

## Présentation des modèles de paiement (et leur importance pour vous et ClickBank)

Récemment, de nombreux vendeurs et affiliés nous ont contactés à propos des changements que nous avons apportés à la plate-forme ClickBank. La plupart des changements récents ont été réalisés dans le but d'améliorer l'expérience utilisateur du client final et de rendre plus visible la marque ClickBank pour eux, comme nous l'expliquons [dans ce post](#). Ces changements sont nécessaires et obligatoires pour que ClickBank conserve son statut de détaillant sur Internet.

Il est important de comprendre avant toute chose que ClickBank n'est PAS un processeur de paiement. ClickBank est un détaillant sur Internet, et cette classification exige que nous respections certains critères indiqués par nos partenaires sociétés de cartes de crédit. La confusion sur la classification de ClickBank et sur nos responsabilités en tant que détaillant sur Internet semble être au centre des discussions.

Nous profitons donc de l'occasion pour décrire plus en détails dans ce post de blog et dans [un article plus poussé de la base de connaissances](#) les différents modèles de paiement pour mieux expliquer le rôle de ClickBank dans l'écosystème de paiement, l'impact sur nos vendeurs et affiliés et les conséquences de la manière dont les entreprises comme ClickBank ou les autres détaillants sur Internet sont gérés.

### L'écosystème des paiements

Les entreprises jouent plusieurs rôles dans l'écosystème des paiements et il est important de les distinguer. Nous expliquons brièvement par la suite les différents types des rôles de paiement et les comparons à la classification de détaillant sur Internet de ClickBank. Pour obtenir plus d'informations sur l'écosystème des paiements, [cliquez ici](#).

### Processeur de paiement

Les sociétés telles que First Data et Chase Paymentech disposent d'une connexion logicielle directe aux réseaux VISA, MasterCard et American Express afin d'acheminer les transactions vers la banque du client final. Pour se connecter à un processeur de paiement, l'entreprise sera soumise à un certain nombre de processus de conformité et de certification. Généralement, seuls les grands marchands auront une connexion de plate-forme directe au processeur de paiement. Pour en savoir plus sur les processeurs de paiement, consultez notre article de la base de connaissances [ici](#).

### Passerelle de paiement

Les sociétés telles que Authorize.net ou Braintree offrent aux entreprises une connexion à un ou plusieurs processeurs de paiement, permettant aux marchands de réaliser des transactions avec des cartes de crédit sans devoir faire face à la plupart des contraintes liées à l'intégration de plate-forme. Ces prestataires de services peuvent également revendre des services du marchand à un prix plus élevé, mais l'entreprise doit toujours détenir un compte Vendeur. Pour en savoir plus sur les passerelles de paiement, consultez notre article de la base de connaissances [ici](#).

### Facilitateur de paiement

Des sociétés telles que PayPal ou Stripe utilisent leur compte Vendeur et leur connexion à un processeur de paiement ou à une passerelle de paiement pour permettre aux sous-marchands de vendre aux clients sans compte vendeur. Les facilitateurs de paiement agissent selon des exigences strictes imposées par la plupart des sociétés de cartes de crédit en raison du risque qu'implique le fait de laisser le traitement des cartes de crédit à des entités n'ayant pas reçu de compte Vendeur. Pour en savoir plus sur les facilitateurs de paiement, consultez notre article de la base de connaissances [ici](#).

### Compte Vendeur

Si une entreprise nécessite son propre compte Vendeur et souhaite utiliser une passerelle de paiement ou un processeur de paiement directement, elle doit s'engager dans un processus complexe. Pour en savoir plus sur le processus et sur ce à quoi vous devez vous attendre, consultez notre article de la base de connaissances [ici](#).

### **ClickBank en tant que détaillant sur Internet**

ClickBank ne correspond à aucune des catégories mentionnées ci-dessus. Nous sommes un détaillant sur Internet et nous nous sommes volontairement engagés sur cette voie car ainsi, nous pouvons offrir à nos clients les avantages suivants, qui s'avèrent impossibles pour les processeurs, passerelles et facilitateurs de paiement :

1. Nous nous occupons de collecter et reverser les taxes. Actuellement, nous calculons les taux de taxe pour près de 10 000 juridictions aux États-Unis et plus de 30 pays pour la TVA. *Si un client souhaite utiliser une passerelle, un processeur ou un facilitateur de paiement, c'est à lui de s'inscrire auprès de chaque entité pour payer les taxes sur les ventes et sur la valeur ajoutée correspondant aux produits vendus en ligne.*
2. En tant que détaillant, nous acceptons et nous nous engageons à revendre vos produits, pas votre activité. *Si vous souhaitez utiliser un compte Vendeur, vous serez responsable des garanties demandées.*
3. La commercialisation étant largement entre les mains du vendeur, nous contrôlons et réunissons les objections pour les éventuels problèmes de conformité FTC (Federal Trade Commission) que nous trouvons. *Vous trouverez ce service nulle part ailleurs.*
4. Nous offrons une assistance clientèle de première ligne pour tous les appels entrants relatifs aux achats. *Ce n'est généralement pas le cas d'un processeur, d'une passerelle ou d'un facilitateur de paiement.*
5. Nous nous occupons de toutes les exigences de la PCI (Payment Card Industry, industrie des cartes de paiement), de la certification et du renouvellement annuel de certification. *ClickBank est une entreprise certifiée niveau 1 de PCI, le niveau le plus élevé.*
6. Nous gérons le traitement de tous les rejets de débit. Cela inclut les processus de recherche et de conflit qui sauvent les ventes, dont *ni les vendeurs ni les affiliés n'auront à se soucier.*
7. Les politiques des marchands et des sociétés de carte de crédit s'appliquent à notre activité, *pas la vôtre. Vous êtes ainsi soulagé de tous les tracas administratifs.*
8. Nous payons les affiliés directement pour les commissions puisque nous contrôlons le flux monétaire. *Les affiliés apprécient de pouvoir compter sur ClickBank pour payer les commissions lors de l'achat au lieu de devoir faire confiance à des vendeurs qu'ils ne connaissent pas.*
9. Nous veillons au respect des exigences du Office of Foreign Asset Control (agence appartenant au Trésor public des États-Unis) et AML/KYC (Anti Money Laundering/Know Your Customer, soit la lutte anti-blanchiment et l'analyse du client).
10. Nos analyses et contrôles anti-fraude protègent tout le monde, y compris les clients, des mauvais acteurs de l'industrie.
11. Notre entreprise ne limite pas les comptes ni ne gèle le traitement lors du lancement d'une vente, car nous sommes habitués à ce genre de pics de ventes.

La classification en tant que détaillant sur Internet permet à nos vendeurs de ne se concentrer que sur la recherche du prochain produit, sur la création de pages de présentation très convaincantes et sur la recherche de partenariats intéressants, au lieu de se préoccuper des attaques de fraude, des lignes de crédit ou des fonds disponibles pour savoir s'il y a assez d'argent pour qu'ils se payent ou qu'ils payent les affiliés.

En outre, nous sommes en mesure de proposer fréquemment et de façon continue des nouvelles fonctionnalités de grande valeur qui permettent de générer du chiffre d'affaires à nos affiliés et vendeurs grâce à notre statut de détaillant sur Internet.

**Nous espérons que ces quelques informations vous auront permis de comprendre pourquoi il est si important que nous nous conformions aux normes afin de conserver cette classification aujourd'hui, et pour les années à venir.**