

## **Visão geral dos modelos de pagamento (e por que é importante para você e o ClickBank)**

Recebemos recentemente muitos comentários de nossos fornecedores e afiliados acerca das mudanças na plataforma ClickBank. Muitas das recentes mudanças explicadas [nesta postagem](#) foram feitas para melhorar a experiência do cliente final e aumentar a visibilidade da marca ClickBank entre os consumidores finais. Isso é necessário e um requisito para que o ClickBank possa manter seu status de varejista de Internet.

É importante entender que, antes de mais nada, o ClickBank NÃO é um processador de pagamento. Somos um varejista de Internet e, como parte dessa classificação, devemos atender a certos critérios estabelecidos por nossos parceiros de bandeira de cartão de crédito. A confusão em torno da classificação do ClickBank e nossas responsabilidades como varejista de Internet parecem ser o centro da discussão.

Dito isto, gostaríamos de aproveitar a postagem desse blog e do artigo [mais detalhado da Base de conhecimento](#) para abordar com mais detalhes os diversos modelos de pagamento para explicar melhor o papel do ClickBank no ecossistema de pagamento, como isso impacta nossos fornecedores e afiliados e as implicações causadas pela forma como empresas como o ClickBank e outros varejistas de Internet são gerenciadas.

### **O ecossistema de pagamento**

As empresas desempenham vários papéis no ecossistema de pagamento, e é importante poder diferenciá-los. Explicamos resumidamente abaixo os diferentes tipos de atribuições de pagamento e os comparamos com a classificação de varejista de Internet do ClickBank. [Clique aqui](#) para obter informações mais detalhadas sobre o ecossistema de pagamento.

### **Processador de pagamento**

Empresas como First Data e Chase Paymentech têm conexão de software direta com as redes VISA, MasterCard e American Express para encaminhar transações ao banco de um cliente final. Para conectar-se com um Processador de pagamento, uma empresa deverá submeter-se a uma série de processos de certificação e conformidade. Normalmente, somente os grandes comerciantes terão uma conexão de plataforma direta com um Processador de pagamento. Para obter mais informações sobre Processadores de pagamento, acesse o artigo de nossa Base de conhecimento [aqui](#).

### **Porta de entrada de pagamento**

Empresas como Authorize.net ou Braintree oferecem a empresas conexão com um ou mais Processadores de pagamento, permitindo que um comerciante faça transações com cartões de crédito sem muitas das limitações impostas no momento de integrar-se a uma plataforma. Esses provedores de serviços também podem revender serviços dos comerciantes por um custo extra, embora uma empresa ainda esteja obrigada a ter uma conta de comerciante. Para obter mais informações sobre Portas de entrada de pagamento, acesse o artigo de nossa Base de conhecimento [aqui](#).

### **Facilitador de pagamento**

Empresas como Paypal ou Stripe usam a conta e conexão de comerciante com uma Porta de entrada de pagamento ou um Processador de pagamento para permitir que um subcomerciante venda a consumidores sem ter uma conta de comerciante. Devido ao risco inerente de prover processamento de cartão de crédito a qualquer entidade que não tenha recebido uma conta de comerciante, os Facilitadores de pagamento operam de acordo com requisitos estritos impostos pelas principais bandeiras de cartão de crédito. Para obter mais informações sobre Facilitadores de pagamento, acesse o artigo de nossa Base de conhecimento [aqui](#).

### **Conta de comerciante**

Uma empresa que decide ter sua própria conta de comerciante e deseja usar uma Porta de entrada de pagamento ou um Processador de pagamento diretamente deve estar ciente de que esse é um processo bastante complicado. Acesse o artigo da Base de conhecimento [aqui](#) para obter mais informações sobre o processo e o que esperar.

### **ClickBank como um varejista de Internet**

O ClickBank não entra em nenhuma das categorias listadas acima. Somos um varejista de Internet que escolheu essa categoria porque nos permite oferecer a nossos clientes os benefícios que processadores, portas de entradas e facilitadores de pagamento não podem oferecer:

1. *Somos responsáveis pela coleta e pelo envio de todos os impostos. Calculamos, atualmente, taxas de imposto para quase 10.000 jurisdições nos Estados Unidos e imposto sobre valor agregado de mais de 30 países. Qualquer cliente que deseje usar um processador, uma porta de entrada ou um facilitador de pagamento é diretamente responsável por registrar cada entidade para pagar os impostos de venda e imposto sobre valor agregado de produtos vendidos online.*
2. *Como o varejista, aprovamos e concordamos em revender seus produtos, não seus negócios. Caso deseje utilizar uma conta de comerciante, você será responsável pela subscrição (underwriting) completa.*
3. *Com o poder do marketing basicamente nas mãos do fornecedor, analisamos e fazemos objeções ante qualquer problema potencial referente à conformidade de FTC. Esse serviço não é oferecido em outros lugares.*
4. *Oferecemos assistência ao cliente de primeira linha para todas as chamadas de entrada relacionadas a compras. Um processador, uma porta de entrada ou um facilitador não oferece esse recurso.*
5. *Cuidamos não somente de todos os requisitos, como também da certificação e da renovação anual da certificação de PCI (Payment Card Industry, Indústria de cartões de pagamento). O ClickBank é certificado com o nível de PCI 1, a maior classificação disponível.*
6. *Gerenciamos e lidamos com todo o processamento de estornos. Isso inclui investigação e processos de disputa que salvam as vendas, algo que nem os provedores nem os afiliados precisam se preocupar.*
7. *As políticas dos comerciantes e das bandeiras de cartão de crédito aplicam-se à nossa empresa, e não à sua; e isso o libera de complicações administrativas.*
8. *Como controlamos o fluxo de caixa, podemos pagar as comissões diretamente aos afiliados. Os afiliados apreciam bastante o fato de poder contar com o ClickBank para pagar as comissões no momento da compra, em vez de precisar delegar essa tarefa a fornecedores desconhecidos.*
9. *Tratamos de todos os requisitos do Escritório de Controle de Ativos Estrangeiros ([OFAC, Office of Foreign Asset Control] do Departamento do Tesouro dos EUA) e de Antilavagem de Dinheiro e Conheça seu Cliente (AML/KYC, Anti Money Laundering and Know Your Customer).*
10. *Nossas verificações e controles de fraude protegem a todos, inclusive os consumidores, de pessoas mal-intencionadas no setor.*
11. *Nossa empresa não impõe limites a contas nem congela o processamento durante o lançamento de uma venda, pois estamos acostumados a esses picos dinâmicos de vendas.*

A classificação de varejista de Internet permite que nossos fornecedores se concentrem em identificar o próximo produto, criar páginas de lançamento de alta conversão e encontrar parcerias importantes, em vez de se preocupar com ataques fraudulentos, linhas de crédito e com a incerteza de ter ou não dinheiro suficiente para eles e para pagar seus afiliados.

Além disso, podemos oferecer esses recursos novos que geram receita e expandem os negócios a nossos afiliados e fornecedores de forma frequente e contínua graças, em parte, ao nosso status de varejista de Internet.

**Esperamos que essa postagem ajude a esclarecer a importância de agirmos dentro dos padrões de conformidade para manter nossa classificação hoje e no futuro.**